Лексико-грамматический тест
КЛЮЧИ

	A	B	C	D
1.			**C**	
2.		**B**		
3.		**B**		
4.	**A**			
5.				**D**
6.	**A**			
7.			**C**	
8.			**C**	
9.	**A**			
10.			**C**	
11.			**C**	
12.				**D**
13.	**A**			
14.	**A**			
15.		**B**		
16.		**B**		
17.			**C**	
18.				**D**
19.		**B**		
20.				**D**
21.	**Les prix en ligne sont souvent moins chers qu'au magasin.**			
22.	**Les clients peuvent essayer les articles avant de les acheter.**			
23.	**Les achats en ligne offrent plus de choix de produits.**			
24.	**Les magasins traditionnels créent de nombreux emplois locaux.**			
25.	**Les consommateurs doivent choisir selon leurs priorités personnelles.**			

Понимание письменных текстов
КЛЮЧИ

26.	**27.**	**28.**	**29.**	**30.**	**31.**	**32.**
H	**D**	**C**	**G**	**F**	**E**	**B**

33-36.**		**VRAI**	**FAUX**
	33.		X*
	Justification: Ne communiquez jamais votre adresse, vos notes, les données médicales de vos proches ou les résultats non publiés de votre laboratoire.		
	34.	X	
	Justification: Il invente parfois des dates, des chiffres et même des références entières.		
	35.		X
	Justification: Une consigne vague produit toujours un texte vague, plat et pratiquement impossible à utiliser dans un travail sérieux.		
	36.	X	
	Justification: Cette honnêteté ne diminue pas votre mérite ; elle prouve au contraire votre maîtrise méthodologique et protège votre réputation universitaire.**		
37.	**A**		
38.		**B**	

* - если в основной части задания (выбор *vrai/faux*) дан неверный ответ, вторая часть (*justification*) также не засчитывается. Это необходимо для того, чтобы избежать случайного выбора подтверждающей фразы.
** - засчитываются варианты с целой фразой, с пропусками части фразы, обозначенными в виде многоточия, часть фразы, подтверждающая ответ.

Конкурс письменной речи

Протокол письменного ответа: **задание 39**, личное письмо

Решение коммуникативной задачи					**12 баллов**
Выполнение требований, сформулированных в задании: тип текста, указанное количество слов, расположение текста на странице.	0	1			
Соблюдение социолингвистических параметров речи: учитывает ситуацию и получателя сообщения, оформляет текст в соответствии с предложенными обстоятельствами.	0	1	2		
Представление информации: может **достаточно четко и ясно** представить и объяснить факты, события, наблюдения.	0	1	2	3	4
Воздействие на читателя: Может представить свои мысли, чувства, впечатления, чтобы воздействовать на своих читателей.	0	1	2	3	
Связность и логичность текста: оформляет текст, соблюдая **достаточную** связность и логичность построения.	0	1	2		
Языковая компетенция					**13 баллов**
Морфосинтаксис. Правильно использует глагольные времена и наклонения, местоимения, детерминативы, наиболее употребляемые коннекторы и т.д.	0	1	2	3	4
Владение письменной фразой. Правильно строит простые и сложные фразы, употребляемые в повседневном общении.	0	1	2	3	
Лексика (étendue et maîtrise). Владеет лексическим запасом, позволяющим высказаться по предложенной теме. Допустимо незначительное количество ошибок в выборе слов, если это не затрудняет понимания текста (6% от заданного объема).	0	1	2	3	4
Орфография. Владеет лексической и грамматической (основные виды согласований) орфографией. Ошибки пунктуации, связанные с влиянием родного языка, во внимание не принимаются.	0	1	2		