

**Региональный конкурс по журналистике «Первая полоса»
2025/2026 учебный год**

Муниципальный этап (заочно)

Задание 1. Определите аудиторию и тип СМИ и предложите темы публикаций в разных жанрах на заданную тему.

Тема. По данным совместного исследования аналитического центра ВЦИОМ и Российского общества «Знание», для 47 % российских родителей важно, чтобы игрушка, которую они планируют подарить ребенку, была произведена в России.

Определите аудиторию и тип СМИ, в котором вы «работаете», и предложите темы как минимум трех публикаций в разных жанрах (заметка, репортаж, зарисовка, интервью, аналитическая статья, подкаст, видеосюжет и пр.) на заданную тему:

- подростковое СМИ,
- городское СМИ (ориентированное на взрослую аудиторию),
- деловое СМИ,
- официальное, правительственное СМИ.

Для выполнения задания можно посетить ближайший к вам магазин (отдел) игрушек, изучить ассортимент, понаблюдать за выбором покупателей, послушать советы продавцов.

Требования к выполнению задания:

1. Подробно опишите тип выбранного СМИ (подростковое, городское, деловое, правительственное), в том числе с точки зрения площадки распространения (газета, журнал, телепередача, интернет-СМИ и т.п.).
2. Охарактеризуйте аудиторию выбранного СМИ.
3. Напишите темы трех публикаций с указанием жанра каждой публикации. Обоснуйте свой выбор.
4. Объем – от 1 000 до 3 000 знаков.

Максимальное количество баллов: 15

Критерии:

№	Критерий	Балл
1.	Понимание информационных потребностей аудитории выбранного типа СМИ	0–5
2.	Жанровое разнообразие предложенных публикаций	0–5

3.	Оригинальность идеи	0–5
----	---------------------	-----

Задание 2. Определите аудиторию, предложите идею журналистского материала и составьте план проблемной статьи на тему: «Трудности перевода».

Вы можете буквально воспринять слово «перевод» и говорить о том, как люди в тех или иных обстоятельствах не могут найти общий язык (родители с детьми, учителя с учениками, чиновники с населением, старшее поколение с молодым и пр.). А можете взять иное значение этого слова и говорить о переводе в другой класс, на иную профессиональную ступень и пр.

Требования к выполнению задания:

1. Опишите ключевую идею продукта вашего журналистского творчества: о чем будет ваш материал, кто его герой и какую общественную проблему он затрагивает, почему эта проблема актуальна и как ее можно помочь решить средствами журналистики (публичного обсуждения).
2. Обозначьте, в каком жанре/формате он будет выполнен: печатный материал, телесюжет, радиопередача, подкаст, стрим, публикация в соцсетях и так далее, и обоснуйте свой выбор.
3. Обозначьте ядро вашей аудитории: на чье внимание прежде всего рассчитан ваш материал, кому он будет однозначно интересен.
4. Напишите план проблемной статьи на выбранную тему.
5. Объем: от 1 000 до 3 000 знаков.

Максимальное количество баллов: 30.

Критерии оценивания:

№	Критерий	Балл
1.	Выявленная проблема актуальна, способы ее решения средствами журналистики определены, выбор жанра / формата обоснован, ядро целевой аудитории определено	0–10
2.	Автор продемонстрировал понимание контекста проблемной зоны: истоков, причин и следствий проблемы	0–10
3.	В работе предложены реальные способы решения проблемы	0–10

Задание 3.

Задание 3. Выполните или представьте опубликованный проект на заданную тему в одном из названных жанров:

1. Подкаст.
2. Интервью.
3. Видеосюжет.
4. Репортаж.
5. Статья.
6. Заметка.

Для выполнения / представления проекта выберите одну из тем:

1. Чацкий нашего времени.
2. Осторожно: взрослые.
3. Личность, которая меня потрясла.
4. Свободная тема (принимается к рассмотрению любой ваш журналистский материал, изготовленный / опубликованный не ранее 1 марта 2025 года).

Критерии оценивания: профессиональное жюри оценивает вероятность того, чтобы проект взяли к публикации в СМИ.

№	Критерий	Балл
1.	Соответствие проекта заданной теме	0–10
2.	Соответствие проекта выбранному жанру / формату	0–10
3.	Вероятность публикации проекта в СМИ	0–10