

КОНКУРС ПОНИМАНИЯ УСТНОГО ТЕКСТА

ЛИСТ ЗАДАНИЙ

Durée de l'épreuve : 30 minutes environ

Note sur 30

Consigne : *Après avoir écouté l'émission, répondre aux questions en choisissant la réponse jugée exacte ou en formulant votre propre réponse.*



Elisabeth Assayag, animatrice de l'émission *La France bouge* (radio Europe 1)



Charlotte Leygue, *la pépite* (jeune talent d'entrepreneuriat)

1-4. *Qu'apprenez-vous sur Charlotte Leygue, invitée de l'émission*

4 points

| | |
|---------------------------|-------|
| 1. son âge | 1 pnt |
| 2. sa ville natale | 1 pnt |
| 3. le type de bac obtenu | 1 pnt |
| 4. les études supérieures | 1 pnt |

5-7. *Parcours entrepreneurial / entrepreneur de Charlotte. Choisir dans la liste l'information qui se rapporte à chaque point de son parcours. Il a un intrus*

5 points

| | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| 5. Shop ta place | A | B | C | D | E | F |
| 6. l'atelier de Cha | A | B | C | D | E | F |
| 7. le cabinet de conseil Accenture | A | B | C | D | E | F |

- A. la vente de prêt-à-porter féminin
- B. l'entreprise où elle travaille depuis 3 ans
- C. l'entreprise qu'elle a lancée en janvier 2024
- D. sa première entreprise
- E. la nouvelle entreprise qu'elle veut créer
- F. l'entreprise qu'elle a créé à 18 ans

8-11. *L'animatrice demande à Charlotte de pitcher, c'est-à-dire de présenter brièvement Shop ta place. À vous de dégager dans son pitch les réponses aux questions suivantes :* **4 points**

| | | |
|-----|--|------|
| 8. | Shop ta place, fournit-elle un produit ou un service ? | 1pnt |
| 9. | Comment est-il apporté aux clients ? | 1pnt |
| 10. | Les clients visés par Shop ta place ? | 1pnt |
| 11. | Qu'est-ce qui est proposé aux clients ? | 1pnt |

12-15. *Dans son pitch Charlotte dit que la fréquentation des théâtres pose problème. Concrétisez :* **4 points**

| | | |
|-----|---|------|
| 12. | La ville dont elle parle | 1pnt |
| 13. | Le pourcentage des places invendues par soirée | 1pnt |
| 14. | La quantité de places invendues par mois | 1pnt |
| 15. | La tranche d'âge du public qui se rend régulièrement au théâtre | 1pnt |

16. *Dans la liste ci-dessous choisir les tâches que l'utilisateur peut, selon Charlotte, réaliser sur Shop ta place. Dans la liste il y a des intrus.* **6 points**

- A. trouver des spectacles proches du lieu de travail
- B. payer en 1 clic des billets choisis
- C. acheter des billets en dernière minute
- D. profiter de réductions allant jusqu'à -50%
- E. utiliser une carte géolocalisée/interactive
- F. trouver des spectacles proches de chez vous
- G. avoir des places gratuites
- H. acheter des billets à petit prix
- I. consulter une liste de spectacles

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

17-23. Choisir VRAI (A) / FAUX (B) / NON MENTIONNÉ (C)

7 points

| Reformulation | | A | B | C |
|---------------|--|---|---|---|
| 17 | Charlotte qui va souvent au théâtre a fait le constat que les salles étaient à moitié vides et qu'elle était bien souvent la plus jeune. | | | |
| 18 | Shop Ta Place est basé sur le modèle anti-gaspillage qui a déjà fait ses preuves dans l'alimentaire. | | | |
| 19 | Selon Charlotte, il s'agit d'aider les théâtres à s'adapter aux nouveaux modes de consommation. | | | |
| 20 | L'objectif est de continuer à étendre l'offre à de nouvelles villes : Lyon, Lille, Marseille. | | | |
| 21 | Shop Ta Place vend des billets aux théâtres, aux concerts en tous genres, aux expositions et autres activités culturelles. | | | |
| 22 | Au temps du Covid Charlotte se lance dans l'aventure entrepreneuriale. | | | |
| 23 | Shop ta place permet d'acheter un billet dans tous les théâtres parisiens. | | | |

ПЕРЕНОСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ !!!