

**Задания второго тура регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.**

11 класс

Время выполнения заданий второго тура — 150 минут

Задание	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Всего
Макс. балл	5	3	3	2	5	4	4	3	6	2	5	6	10	58

1. «Да» или «нет»? Если вы согласны с утверждением, напишите «да», если не согласны — «нет». Внесите свои ответы в таблицу.

1.1. Экономическая политика автаркии предусматривает использование бартерных операций без проведения расчетов в валюте.

1.2. В российском законодательстве не используется ценз оседлости.

1.3. Субурбанизация — процесс увеличения численности пригородных зон.

1.4. В марксистской теории классовообразующим признаком выступает наличие собственности на средства производства.

1.5. Главной отличительной чертой политической деятельности является ее воздействие на все без исключения сферы жизни общества.

Ответ:

1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.
нет	нет	да	да	да

По 1 баллу за верный ответ.

Всего: 5 баллов.

2. «Форма государства».

Ватикан, Саудовская Аравия, Оман, Бруней, Куба.

2.1. Назовите признак, который объединяет все перечисленные государства по форме, кроме одного.

2.2. Назовите государство, которое вы определили как лишнее. Объясните ваш выбор.

Ответ: Все представленные государства являются монархиями.

Исключение: Куба.

Объяснение исключения: Куба, т.к. она — республика, остальные — абсолютные монархии.

1 балл за верно указанное обобщение, 1 балл за верное указание исключения и 1 балл за объяснение исключения.

Всего: 3 балла.

3. «Продажа доли».

Во время брака супругами Зинаидой и Михаилом Добровыми была приобретена квартира. В процессе расторжения брака судом было вынесено решение о

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

разделе данной квартиры между супругами в равных долях. Зинаида решила продать свою долю знакомому, Копейкину, у которого собранных денег хватает только на долю.

3.1. Кто должен быть извещен о предстоящей сделке?

3.2. Как называется право, реализация которого предусмотрена в извещении из вопроса 3.1.?

3.3. В какой форме должна быть заключена сделка между Зинаидой и Копейкиным?

Ответ:

3.1. Михаил Добров (1 балл).

3.2. Право преимущественной покупки (1 балл).

3.3. Письменная (1 балл).

Всего: 3 балла.

4. «Подельники и квартира».

Пятаков и Рублев договорились совершить хищение имущества из квартиры Десяткова. В назначенное время на машине Пятакова они подъехали к дому, где располагалась квартира Десяткова. Пятаков остался в машине, а Рублев пошел «на дело». Во время попытки открыть дверь квартиры Рублев был замечен соседкой по лестничной клетке, которая поинтересовалась, что он делает. Рублев ответил, что он ее новый сосед, купил квартиру у Десяткова и пока не совсем разобрался с ключами. Соседка, удовлетворенная ответом, удалилась в магазин. Рублев вскрыл квартиру и собрал в сумку все ценное, что нашел, и вернулся в машину. Подельники довольные гладко прошедшим делом отъехали от дома.

4.1. Какая форма хищения усматривается в действиях Пятакова и Рублева?

4.2. Кем являются Пятаков и Рублев с точки зрения института соучастия?

Ответ:

4.1. Кража (1 балл).

4.2. Соисполнители (1 балл).

Всего: 2 балла.

5. «Зонты с логотипом».

Андрей планирует открыть свой бизнес на рынке брендовой продукции. Он собирается производить и продавать зонты с логотипом.

Компания Андрея может осуществлять производство зонтов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые зонты у поставщиков, брендировать их и продавать. Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

Таблица

Сведения о показателях деятельности
в части производства и продажи зонтов с логотипом

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка зонтов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	10 000	10 000
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 000	1 000
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	500	700
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	2 600 000	2 100 000

5.1. Определите точки безубыточности для обоих сценариев реализации проекта Андрея. Приведите формулу для расчетов.

5.2. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта для двух сценариев его реализации. Приведите формулу для расчетов.

5.3. Сделайте вывод о том, какой сценарий реализации проекта Андрея будет выгоднее по критерию запаса прочности.

5.1.1. Решение.

5.1.2. Ответ.

5.2.1. Решение.

5.2.2. Ответ.

5.3. Вывод.

Ответ:

5.1. Точка безубыточности = Постоянные затраты / (Цена - Переменные затраты на единицу продукции) **(1 балл)**

Точка безубыточности I = 2 600 000 / (1 000 – 500) = 5 200 шт.

Точка безубыточности II = 2 100 000 / (1 000 – 700) = 7 000 шт. **(1 балл)**

5.2. ЗФП = (Объем реализуемой продукции - Точка безубыточности) * 100% / Объем реализуемой продукции **(1 балл)**

ЗФП I = (10 000 – 5 200) * 100% / 10 000 = 48%

ЗФП II = (10 000 – 7 000) * 100% / 10 000 = 30%. **(1 балл).**

5.3. По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более выгодно для компании Андрея, чем брендинг готовых зонтов. **(1 балл).**

Всего: 5 баллов.

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

6. «Равновесие».

Функция спроса определяется формулой $Q_d = 3000 - 40P$, функция предложения задана формулой $Q_s = 2100 + 50P$.

6.1. Определите равновесную цену (руб.) и равновесный объем продаж данного товара (ед.). Приведите расчеты.

6.2. Что произойдет с количеством реализованного товара на рынке, если государство установит налог на покупку товара в размере 9 руб.

6.1.1. Решение.

6.1.2. Ответ.

6.2.1. Решение.

6.2.2. Ответ.

6.1.1. Решение:

Определим первоначальную точку равновесия:

$$Q_d = 3000 - 40P, \quad Q_s = 2100 + 50P$$

$$Q_d = Q_s,$$

$$3000 - 40P = 2100 + 50P$$

$$900 = 90P,$$

6.1.2. Ответ:

$$P = 10 \text{ руб.}, \quad Q = 2600 \text{ ед.}$$

1 балл за корректные формулы и расчеты, 1 балл за верный ответ

6.2.2. Решение:

Так как государство вводит налог на покупку в размере 9 руб., то функция спроса будет иметь вид:

$$Q_d = 3000 - 40 * (P + 9)$$

Определим новую точку равновесия:

$$Q_d = Q_s,$$

$$3000 - 40 * (P + 9) = 2100 + 50P$$

$$3000 - 40P - 320 = 2100 + 50P$$

$$540 = 90P$$

$$P = 6, \quad Q = 2400.$$

$$\Delta Q = 2400 - 2600 = -200 \text{ ед.}$$

Ответ: В силу введения налога в размере 9 руб. равновесный объем продаж сократится до 2400 единиц, уменьшившись на 200 ед.

1 балл за корректные формулы и расчеты, 1 балл за верный ответ.

Всего: 4 балла.

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

7. «Пропаганда».

Прочтите текст и выберите из предложенного списка утверждения, которые являются неверными с точки зрения автора текста.

Надо признать, что пропаганда, та, что ведется не от имени государства, а в частном секторе, неразрывно связана с демократией. Исторически сложилось так, что там, где устанавливается демократический режим, под разными формами появляется и пропаганда. Этого невозможно избежать, так как демократия по природе своей предполагает обращение к общественному мнению в условиях конкуренции между разными партиями. Эти политические партии, чтобы добраться до власти, вынуждены в поисках избирателя использовать пропаганду. Напомним также о том, что массы, призванные вершить историю именно благодаря установлению демократических порядков, управляемы и направляемы с помощью пропаганды. Именно так власть защищает себя от посягательств со стороны частных интересов и антидемократических партий. Этот факт достоин того, чтобы подробно проанализировать, почему осуществляемая с широчайшим размахом современная пропаганда обязана своим возникновением и своим существованием демократическому строю. Во время войны 1914 года впервые в политических целях были использованы рекламные возможности СМИ, а также наблюдались попытки найти более эффективные методы психологического воздействия: на фоне весьма посредственных средств влияния на массы со стороны Германии, методы, используемые французской, английской и американской сторонами, стали мощным стимулом развития пропаганды. Следует добавить к этому ленинскую пропаганду, бесспорно демократическую на первых этапах, которая внесла свой заметный вклад, доведя практически до совершенства технологии работы с населением. Итак, вопреки тому, что некоторые пытаются утверждать, вовсе не авторитарные режимы в первую очередь заинтересованы в подобных методах управления массами, хотя, конечно, со временем и они прибегли к подобной практике, буквально не зная меры.

- А) Автор размышляет о том, как связаны между собой демократический режим и пропаганда.**
- Б) Демократический режим и пропаганда не совместимы.**
- В) Во время Первой мировой войны Германия эффективно использовала пропагандистский ресурс.**
- Г) Пропаганда — исключительная прерогатива государства**
- Д) Пропаганду в демократическом государстве можно рассматривать как защитный инструмент в борьбе государства со всевозможными антидемократическими проявлениями**

Ответ: Б, В, Г.

1 балл за каждую верно указанную букву. Если указаны верно все 3 буквы, то участник получает 1 дополнительный балл.

Всего: 4 балла.

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

8. «Кибернетический врач» и тест Тьюринга

В рамках реконструкции больницы, направленной на повышение качества медицинского обслуживания, была осуществлена закупка роботов с функцией Эмоционального Искусственного Интеллекта — кибернетических врачей. Согласно информации от производителя, эти роботы способны предоставлять всестороннюю квалифицированную помощь и поддержку пациентам, включая использование своих эмоциональных возможностей.

Главный врач больницы после года эксплуатации этих роботов вошел в экспертный совет по подготовке теста Тьюринга¹ для такого типа технологий. В своем исследовании он поставил перед собой три вопроса и получил ответы на них.

Укажите, какие ответы он получил на каждый вопрос.

8.1. Какие основные функции может выполнять Эмоциональный Искусственный Интеллект (ЭИИ) во взаимодействии с пациентом, чтобы успешно пройти тест Тьюринга? Назовите ОДНУ из таких функций.

8.2. Какие задачи НЕ может решать Эмоциональный Искусственный Интеллект (ЭИИ) во взаимодействии с пациентом по сравнению с врачами людьми? Назовите ОДНУ из таких задач.

8.3. Есть ли какие-то потенциальные риски или недостатки использования роботов с Эмоциональным Искусственным Интеллектом (ЭИИ) в медицинской практике? Назовите ОДИН из таких рисков или недостатков.

8.1. Может быть названа одна из следующих функций:

- распознавать эмоции;
- адаптироваться под пациента;
- отвечать на вопросы пациента.

1 балл за верно названную функцию.

8.2. Может быть названа одна из следующих задач:

- построить доверительные отношения;
- принимать решения на основе интуиции и личного опыта;
- понимать пациента.

1 балл за верно названную функцию.

8.3. Может быть назван один из следующих потенциальных рисков или недостатков:

- зависимость от технологий;
- сокращение штата мед работников;
- предвзятость алгоритма;
- конфиденциальность данных.

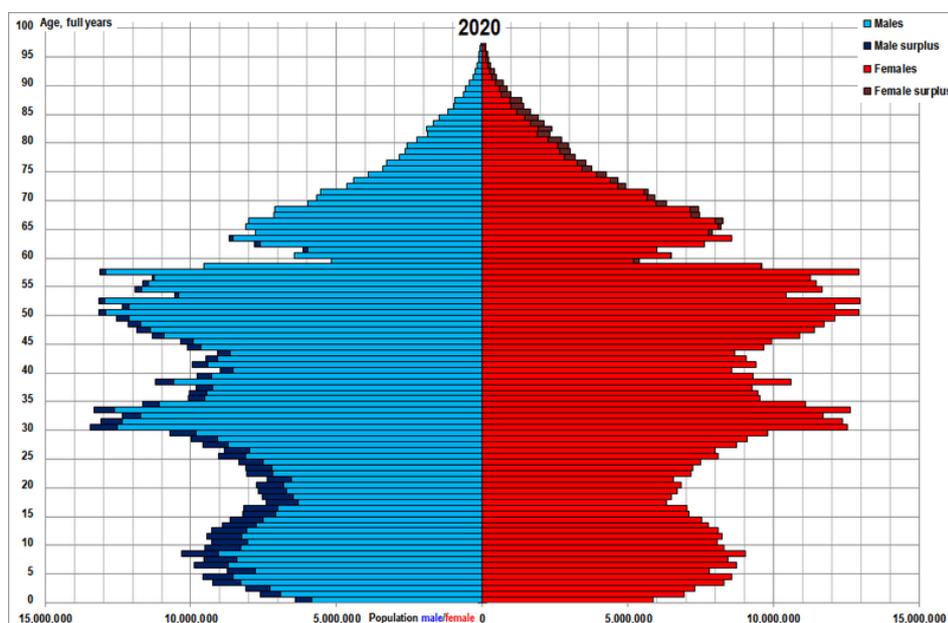
1 балл за верно указанный потенциальный риск или недостаток.

Всего: 3 балла.

¹ Стандартная интерпретация этого теста звучит следующим образом: «Человек взаимодействует с одним компьютером и одним человеком. На основании ответов на вопросы он должен определить, с кем он разговаривает: с человеком или компьютерной программой. Задача компьютерной программы — ввести человека в заблуждение, заставив сделать неверный выбор». Все участники теста не видят друг друга. Если судья не может сказать определённо, кто из собеседников является человеком, то считается, что машина прошла тест.

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

9. Изучите данные диаграммы и выполните задания.



9.1. На основе анализа демографической пирамиды сделайте вывод об уровне и типе социально-экономического развития страны.

9.1.1. Анализ.

9.1.2. Вывод.

9.2. Какие экономические проблемы придется решать стране, анализ половозрастного состава которой приведен на диаграмме? Назовите ДВЕ такие проблемы.

9.3. Сформулируйте ДВЕ возможные меры государственной политики для решения сложившейся в стране демографической ситуации.

9.1.1. На основе анализа демографической пирамиды сделайте вывод об уровне и типе социально-экономического развития страны.

Приведенная демографическая пирамида имеет регрессивный (убывающий) тип. Вследствие относительно низкой смертности и рождаемости, население имеет высокую ожидаемую продолжительность жизни.

9.1.2. Такой тип обычно встречается у высокоразвитых стран с высоким уровнем здравоохранения и образования.

1 балл за верный анализ, 1 балл за правильный вывод.

9.2. Какие социально-экономические проблемы придется решать стране, анализ половозрастного состава которой приведен на диаграмме? Назовите ДВЕ такие проблемы.

Могут быть названы следующие проблемы:

- снижение численности работоспособного населения;

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

- дополнительное давление на пенсионную систему и систему здравоохранения/увеличение объема услуг здравоохранения и выплаты пенсий/рост расходов бюджета на социальную поддержку стареющего населения;
- замедление экономического роста (*нельзя говорить об экономическом кризисе, так как количественно население достаточно большое*);
- гендерный дисбаланс (мужчин больше, чем женщин).

По 1 баллу за каждую верно названную проблему.

9.3. Сформулируйте ДВЕ возможные меры государственной политики для решения сложившейся в стране демографической ситуации.

Могут быть названы следующие меры:

- популяризация многодетности;
- стимулирование рождаемости через выплату пособий при рождении второго-третьего ребенка;
- развитие системы здравоохранения в части помощи и поддержки беременных женщин;
- развитие системы поддержки населения в пенсионном возрасте.

Примечание: миграция как решение проблемы не характерна для данной страны, так как общая численность населения достаточно большая.

По 1 баллу за каждую верно названную меру.

Всего: 6 баллов.

10. «Деревья в лесу».

Прочитайте отрывок из произведения И. С. Тургенева «Отцы и дети». Выполните задания.

«Анна Сергеевна помолчала.

— И так-таки у вас ни капельки художественного смысла нет? — промолвила она, облокотясь на стол и этим самым движением приблизив свое лицо к Базарову. — Как же вы это без него обходитесь?

— А на что он нужен, позвольте спросить?

— Да хоть на то, чтоб уметь узнавать и изучать людей.

Базаров усмехнулся.

— Во-первых, на это существует жизненный опыт; а, во-вторых, доложу вам, изучать отдельные личности не стоит труда. Все люди друг на друга похожи как телом, так и душой; у каждого из нас мозг, селезенка, сердце, легкие одинаково устроены; и так называемые нравственные качества одни и те же у всех: небольшие видоизменения ничего не значат. Достаточно одного человеческого экземпляра, чтобы судить обо всех других. Люди, что деревья в лесу; ни один ботаник не станет заниматься каждою отдельною березой».

Или согласитесь, или опровергните суждение героя произведения Базарова о том, что у всех людей одни и те же нравственные качества. Приведите ДВА аргумента для объяснения вашей позиции.

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

Ответ:

10. В случае СОГЛАСИЯ с позицией автора, могут быть приведены следующие аргументы:

1. Если люди получают воспитание в одном обществе, то под влиянием социальной среды и воспитания у них формируются одинаковые нравственные качества.

2. Все люди могут чувствовать радость, тепло, страх или боль. Если в жизни человека происходят печальные события, то он испытывает отрицательные эмоции, если радостные события – положительные эмоции. И поэтому все люди имеют приблизительно одни и те же нравственные качества.

Могут быть приведены иные аргументы.

В случае НЕСОГЛАСИЯ с позицией автора, могут быть приведены следующие аргументы:

1. Герой произведения Базаров рассматривает людей с точки зрения их физической составляющей. Однако, есть также духовная составляющая: чувства и эмоции, которые у всех людей разные. Физическая и духовная составляющие неразделимы, поэтому нельзя говорить о том, что все люди одинаковые.

2. Влияние на характер человека оказывает окружающая среда, социальное окружение. Под влиянием данных факторов у людей формируются разные представления о жизни, труде, нравственных ценностях и идеалах. Поэтому суждение о том, что у всех людей одинаковые нравственные качества – неверно.

Могут быть приведены иные аргументы.

За каждый верно приведенный аргумент – 1 балл. Простое выражение согласия/несогласия без приведения аргументов – 0 баллов.

Приведение в ответе одновременно аргументов «за» и аргументов «против» противоречит условию задания и не подлежит оцениванию.

Всего: 2 балла.

11. «Островное государство».

Маленькое тихоокеанское государство Чунга-Чанга состоит из двух островов. На острове Чунга проживает одна тысяча человек, которые всегда лгут. На острове Чанга проживают две тысячи человек, которые всегда говорят правду. В связи с угрозой затопления острова Чунга из-за таяния полярных льдов правительство Чунга-Чанга провело референдум, согласны ли граждане государства, чтобы все жители затопляемого острова переселились на остров Чанга. Всем жителям был задан один и тот же вопрос: «Согласны ли вы с тем, что все жители страны будут жить на острове Чанга?» Вот как распределились ответы островитян:

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

Остров	«Да»	«Нет»
Чунга	80%	20%
Чанга	60%	40%

Президент Чунга-Чанги утверждает, что большинство граждан согласны с предложением жить на острове Чанга.

11.1. Определите, на каком из двух островов он проживает. Аргументируйте свой ответ.

11.2. Каково общее соотношение сторонников и противников переселения? Аргументируйте свой ответ.

11.1. Определите, на каком из двух островов он проживает. Аргументируйте свой ответ.

Он проживает на о. Чунга (**1 балл**), т. к. он явно лжет на основании того, что количество противников больше, чем количество сторонников (**1 балл**).

11.2. Каково соотношение сторонников и противников переселения? Аргументируйте свой ответ.

Соотношение сторонников и противников:

Варианты ответа: 46,7:53,3 / 7:8 / 1400:1600 (1 балл)

Аргументы:

За: $(20\% \times 1000) + (60\% \times 2000) = 200 + 1200 = 1400 = 46,7\%$ от общего числа (принимается ответ — 47%) (**1 балл**).

Против: $(80\% \times 1000) + (40\% \times 2000) = 800 + 800 = 1600 = 53,3\%$ от общего числа (принимается ответ — 53%) (**1 балл**).

Всего: 5 баллов.

12. «Социальные практики».

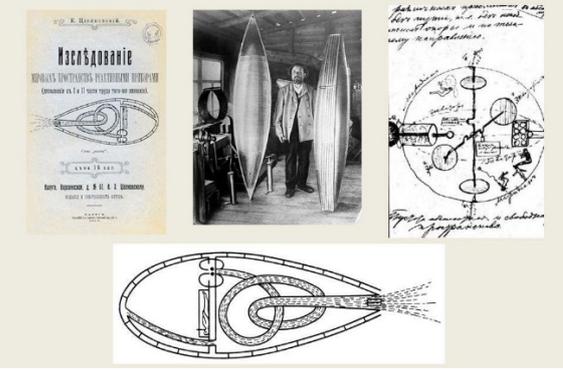
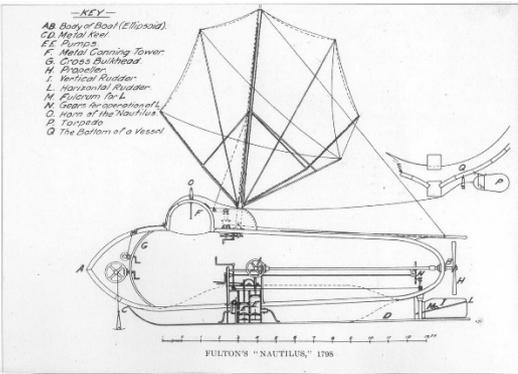
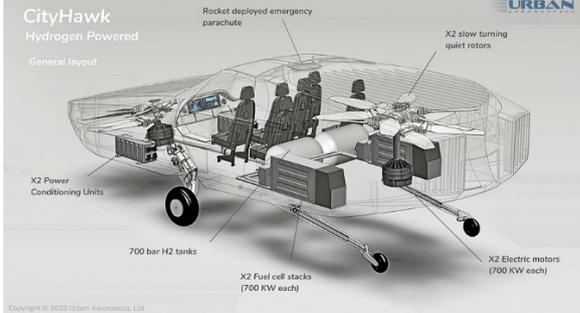
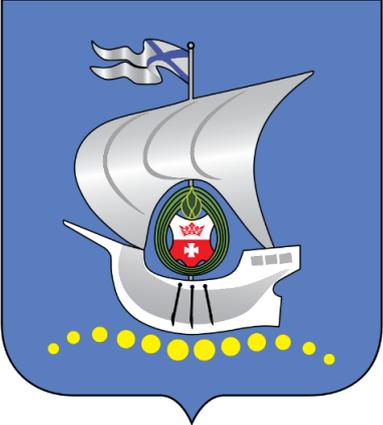
Рассмотрите представленные изображения и выполните задания.

12.1. Одно из приведенных изображений имеет иную функцию, чем все остальные. Определите его и объясните свой выбор.

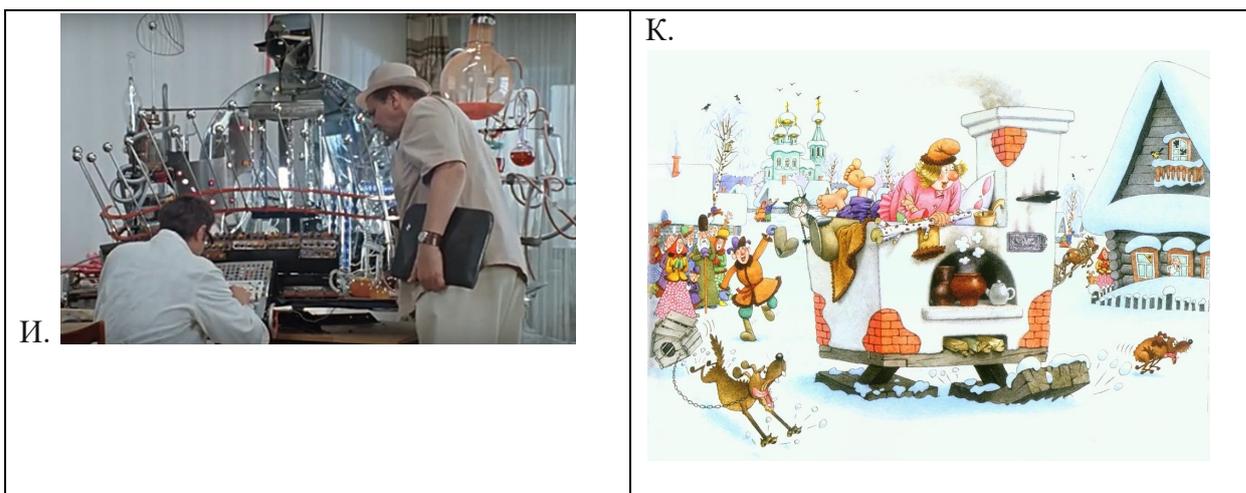
12.2. Определите общую функцию для всех остальных изображений.

12.3. Оставшиеся 9 изображений могут быть объединены в три равные группы. Объясните свой выбор. Ответ запишите в таблицу.

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

<p>А.</p> 	<p>Б.</p> 
<p>В.</p> 	<p>Г.</p> 
<p>Д.</p> 	<p>Е.</p> 
<p>Ж.</p> 	<p>З.</p> 

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**



12.1. Ж (1 балл) – изображение корабля на гербе выполняет символическую функцию (1 балл)

12.2. Транспортировка людей и грузов (1 балл).

12.3.

Группа	Изображение (буква)	Принцип группировки
1	БГЗ	Реальные виды транспорта, предназначенные для перевозки реальных людей и грузов
2	АВЕ	Проекты реального транспорта будущего
3	ДИК	Фантастический транспорт, который используют в воображаемом мире

Каждая полностью верно заполненная строка – 1 балл.

Всего 6 баллов.

13. «Портрет микрозаемщика».

Осенью 2023 и 2024 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел социологическое исследование, посвященное изучению клиентов микрофинансовых организаций (МФО).

Познакомьтесь с кратким описанием результатов исследования и выполните задания.

Целевая аудитория исследования — те, кто уже пользовался услугами микрофинансовых организаций в течение последних 3 лет. Основным методом выступил интернет-опрос по вероятностной панели. Участники панели рекрутируются в ходе ежедневного всероссийского телефонного (САТ) опроса «Спутник», который проводится по случайной выборке номеров из полного списка мобильных телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Всего в 2023 году было опрошено 1216 респондентов, в 2024 году — 1239. На Рисунках 1, 2, 3, 4 представлены результаты исследования.

Второй тур регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г. 11 КЛАСС

Рисунок 1.

Распределение ответов на вопрос «Пожалуйста, отметьте три основные причины, почему Вы обращались в микрофинансовую организацию (МФО), а не в другую финансовую организацию?» (закрытый вопрос, до 3-х ответов, % от текущих заёмщиков, ТОП-5 ответов, затруднились ответить 22%)



Рисунок 2.

Распределение ответов на вопрос «Припомните, пожалуйста, за последние три года на какие цели Вы брали займы или рассрочки в микрофинансовой организации (МФО)?» (закрытый вопрос, до 3-х ответов, % от числа заёмщиков, ТОП-5 ответов, затруднились ответить 23%)



**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

Рисунок 3.

Распределение ответов на вопрос «Поговорим о последнем займе в микрофинансовой организации (МФО), который Вы брали. Какие утверждения верно описывают ситуацию, как Вы брали этот заём?» (закрытый вопрос, любое число ответов, % от текущих заёмщиков)



**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

Рисунок 4.

Распределение ответов на вопросы «Перед тем как подать заявку Вы проверяете юридический статус организации, в которой хотите взять заём или нет?», «Как именно Вы проверяете юридический статус организации?»



13.1. Исходя из представленных данных, какие обоснованные предположения можно выдвинуть относительно социального положения, заемщиков МФО? Дайте обоснованный ответ, ссылаясь на результаты опроса.

Ответ: согласно рисунку 2, в МФО чаще всего обращаются за денежными средствами для повседневных необходимых покупок — продуктов и товаров для дома (24% и 21% в 2023 и 2024 гг., соответственно), а также для покупки бытовой техники (18% и 24% соответственно), выплаты другого кредита (15% — 17%). Клиентам важно получить деньги быстро (Рис. 1 — 28% и 37% по 2023 и 2024 годам); при этом каждому третьему в 2024 году (30%) отказали в банке. Все это говорит о финансовом неблагополучии, неспособности закрыть базовые доходы клиентами МФО.

(допускаются иные формулировки, соответствующие правильному пониманию вопроса).

1 балл за корректный ответ и 1 балл за аргументацию с опорой на приведенные данные.

13.2. Какие различия в принятии решения о займе наблюдаются у клиентов МФО в 2023 и 2024 году? Чем они могут быть обусловлены? Аргументируйте ответ, исходя из данных опроса.

Ответ: данные на рисунке 3 свидетельствуют о росте финансовой грамотности заемщиков. В сравнении с опросом 2023 года – они стали внимательнее изучать условия займа (+6 пп), продумывать стратегию возврата заемных денег (+7пп), сравнивать разные предложения (+9 пп) и др. Это может быть обусловлено

**Второй тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2025 г.
11 КЛАСС**

освещением государством мер относительно рисков займа в МФО и ужесточением контроля в этой сфере.

(допускаются иные формулировки, соответствующие правильному пониманию вопроса).

1 балл за корректный ответ и 1 балл за аргументацию с опорой на приведенные данные.

13.3. Корректен или некорректен следующий вывод по итогам исследования: «Каждый четвертый из опрошенных заемщиков находится в группе риска недобросовестных действий со стороны МФО». Дайте развернутый ответ, ссылаясь на результаты опроса.

Ответ: да, согласно рисунку 4, 25% опрошенных не проверяют юридический статус организации, в которой хотят взять заём *(допускаются иные формулировки, соответствующие правильному пониманию вопроса).*

1 балл за корректный ответ и 1 балл за аргументацию с опорой на приведенные данные.

13.4. Опираясь на результаты исследования, укажите какие действия характерны для «рационального заемщика» МФО? Укажите не менее 2-х позиций.

Ответ: в первую очередь – проверка юридического статуса организации (52%), просмотр реестра МФО (54%), проверка маркировки сайта в поисковиках (22%). *(допускаются иные формулировки, соответствующие правильному пониманию вопроса).*

1 балл за корректный ответ и 1 балл за аргументацию с опорой на приведенные данные.

13.5. Опираясь на результаты исследования, укажите какие действия характерны для «нерационального заемщика» МФО? Укажите не менее 2-х позиций.

Ответ: в первую очередь – отсутствие проверки юридического статуса организации (25%) – рис. 4, невнимательное изучение условий займа (только 27% изучают договор – рис. 3), обращение в МФО для «перекрытия» другого кредита (17% - рис. 2)

(допускаются иные формулировки, соответствующие правильному пониманию вопроса).

1 балл за корректный ответ и 1 балл за аргументацию с опорой на приведенные данные.

Всего: 10 баллов.