

Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников по предмету

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА: 7-8 КЛАСС

Уважаемый участник олимпиады!

Вам предстоит выполнить задания письменного тура:

- 1) аудирование,
- 2) лексико- грамматический тест,
- 3) лингвострановедческая викторина,
- 4) тест по чтению,
- 5) креативное письмо

Время выполнения заданий письменного тура – **180 минут**.

Выполнение заданий письменного тура целесообразно организовать следующим образом:

- внимательно прослушайте инструктаж члена жюри;
- ознакомьтесь с бланком ответа;
- не спеша, внимательно прочитайте задание и определите наиболее верный и полный ответ; отвечая на вопрос теста, обдумайте и сформулируйте конкретный ответ только на поставленный вопрос;
- впишите правильный ответ в бланк ответа, указав букву / цифру или слово в правильной форме;
- если Вы допустили ошибку, то ее можно исправить простым зачеркиванием «/», указав рядом правильный ответ;
- после выполнения каждого задания удостоверьтесь в правильности выбранных Вами ответов; исправьте обнаруженные при Вашей самостоятельной проверке ошибки.

Предупреждаем Вас, что:

- при оценке заданий, где необходимо определить один правильный ответ, 0 баллов выставляется за неверный ответ и в случае, если участником отмечены несколько ответов (в том числе правильный), или все ответы;
- при оценке заданий, где необходимо определить все правильные ответы, 0 баллов выставляется, если участником отмечены неверные ответы, большее количество ответов, чем предусмотрено в задании (в том числе правильные ответы) или все ответы. Задания письменного тура считаются выполненными, если Вы вовремя сдаете их членам жюри.

Максимальная оценка баллов за тестовые задания – **75 баллов**.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПЕРЕНЕСТИ ОТВЕТЫ В БЛАНК ОТВЕТОВ!!!

АУДИРОВАНИЕ

12. En el campo, Alba y Marcos
- a) tienen el mismo ritmo de la vida que en la ciudad.
 - b) están más conectados con la naturaleza.
 - c) tienen la misma vida social.
13. Alba
- a) solía hacer yoga.
 - b) solía ir al gimnasio.
 - c) solía ir al cine una vez al mes.
14. Marcos
- a) tenía una moto.
 - b) tocaba en un grupo musical.
 - c) solía salir con sus amigos todos los días.
15. Los amigos de Marcos
- a) no comprendieron su decisión.
 - b) prefieren salir a un club.
 - c) lo visitan con frecuencia.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПЕРЕНЕСТИ ОТВЕТЫ В БЛАНК ОТВЕТОВ!!!

(20 баллов)

Заполните пропуски в тексте подходящими по смыслу формами, выбрав их из предложенных вариантов. Внесите выбранные варианты (а, b, c) в бланк ответов под (рядом с) соответствующей цифрой.

Jorge Luis Borges, nacido en Buenos Aires en 1899, es uno de (___16___) nombres más influyentes y destacados de la literatura (___17___) siglo XX. Creador de cuentos cortos, (___18___), ensayista y traductor, Borges (___19___) a lo largo de su obra los misterios de la existencia. Su estilo se caracteriza (___20___) una profunda erudición y un uso preciso del lenguaje. Obras como «Ficciones» (1944) y «El Aleph» (1949) son ejemplos notables de su capacidad para entrelazar la fantasía (___21___) la filosofía.

Durante su carrera, Borges (___22___) una visión del mundo (___23___) (___24___) la naturaleza de la realidad y el conocimiento. En sus cuentos, los laberintos, los espejos y las bibliotecas simbolizan la búsqueda del sentido y de los límites del entendimiento humano. En textos como «El jardín de los senderos que se bifurcan» y «La biblioteca de Babel», Borges plantea la idea de que (___25___) realidades múltiples y universos infinitos, idea que influyó (___26___) la literatura contemporánea, anticipando conceptos que más tarde serían (___27___) (___28___) la ciencia y la filosofía.

A pesar de que nunca (___29___) el Premio Nobel de Literatura, lo cierto es que Borges (___30___) considerado un gigante literario. Su legado va mucho (___31___) de las fronteras (___32___) Argentina y de la lengua española, (___33___) ha sido traducido a múltiples lenguas y estudiado en todo el mundo. Su obra ha dejado una profunda huella en autores de (___34___) generaciones y su pensamiento sigue (___35___) objeto de análisis en el ámbito académico.

- | | | |
|-------------------|----------------------|--------------------|
| 16. a. los | b. - | c. unos |
| 17. a. del | b. durante | c. de |
| 18. a. poeta | b. poeta | c. poetista |
| 19. a. exploraba | b. ha explorado | c. exploró |
| 20. a. por | b. para | c. de |
| 21. a. de. | b. y | c. con |
| 22. a. desarrolló | b. desarrollaba | c. ha desarrollado |
| 23 a. quien | b. que | c. la que |
| 24. a. cuestionó | b. había cuestionado | c. cuestionaba |
| 25. a. hay | b. están | c. son |
| 26. a. con | b. de | c. en |
| 27. a. explorando | b. explorado | c. explorados |
| 28. a. de | b. por | c. a |

- | | | |
|-----------------|----------------------|----------------|
| 29. a. recibió | b. estuvo recibiendo | c. ha recibido |
| 30. a. está | b. se | c. es |
| 31. a. más allá | b. más | c. allá |
| 32. a. entre | b. de | c. con |
| 33. a. como | b. pues | c. sin embargo |
| 34. a. diversos | b. diversa | c. diversas |
| 35. a. ser | b. a ser | c. siendo |

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПЕРЕНЕСТИ ОТВЕТЫ В БЛАНК ОТВЕТОВ!!!

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКАЯ ВИКТОРИНА

(10 баллов)

Выберите вариант, которому соответствует данное утверждение. Укажите выбранные варианты под (рядом с) соответствующей цифрой в бланке ответов.

36. Además del árbol, ¿qué otra cosa se prepara en Navidad?

- a) el belén
- b) el bingo
- c) la sardana

37. ¿Quién es el autor de Rayuela?

- a) Julio Cortázar
- b) Julio Iglesias
- c) Julio Medem

38. En Patagonia se encuentra el Perito Moreno, que es un...

- a) monte
- b) glaciar
- c) río

39. ¿Cuál es la pinacoteca más visitada de España?

- a) Museo del Greco
- b) Museo del Prado
- c) Museo Nacional de Altamira

40. ¿Cuál es la capital más alta sobre el nivel del mar de América del Sur?

- a) Buenos Aires
- b) Montevideo

- c) La Paz
41. ¿Qué estrecho separa EEUU de Cuba?
- a) Estrecho de Cabeza
 - b) Estrecho de Florida
 - c) Estrecho de Gibraltar
42. Las ciudades de Ceuta y Melilla se encuentran en las costas de
- a) Portugal
 - b) España
 - c) Marruecos
43. ¿A qué país pertenece la localidad de Ushuaia?
- a) Brasil
 - b) México
 - c) Argentina
44. ¿Quién fue el mayor cantante de tango?
- a) Carlos Gardel
 - b) Manuel de Falla
 - c) Les Luthiers
45. ¿Quién fue el primer rey de la Casa de Asturias que reinó en España?
- a) Carlos V
 - b) Carlos I
 - c) Alfonso I

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПЕРЕНЕСТИ ОТВЕТЫ В БЛАНК ОТВЕТОВ!!!

ЧТЕНИЕ

(10 баллов)

Задание 1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ на поставленный вопрос. Внесите выбранные варианты (а, б, с) в бланк ответов под (рядом с) соответствующей цифрой.

¡Animate a viajar sola! Viajeras por el Mundo es una comunidad de mujeres con espíritu inquieto y aventurero, que se reúne para compartir un maravilloso viaje, conocer gente de diferentes países y hacer nuevas amistades. Flor estudió sociología, es instructora de yoga y viajera por elección y vocación, y es quien organiza y coordina los viajes en español para mujeres de todas las edades de la Argentina y de otros países de habla hispana. Flor viajó por primera vez a la India en 2010 y se quedó 6 meses recorriendo: tomando clases de danza y yoga, conviviendo con una familia local, conociendo indios y viajeros de todo el mundo. Su idea original era hacer la travesía con una amiga, pero las cosas conspiraron en otra dirección y terminó yendo sola. Cuando regresó se encontró con muchas mujeres que se maravillaban al oír sobre su viaje a India y el haberse animado a viajar sola. Y se dio cuenta de que todas le confesaron que “no se animaban a hacer el viaje solas”. Así surgió la inspiración para crear Viajeras por el mundo, para aquellas personas que quieren viajar pero que no suelen coincidir con sus amigas o conocidos en tiempos e intereses. Es ideal para encontrarte con otras mujeres que quieren compartir aventuras y divertirse. Desde 2012, junto a un operador responsable en Buenos Aires y un representante en India, organiza viajes a la India y Nepal. Ya se realizaron dos tours grupales en febrero de 2013 y 2014. En enero del año pasado también organizó uno personalizado para dos hermanas. El 4 de enero fue la última salida, y ya se le sumó una nueva opción para el 28 de febrero. También se están armando las fechas para la segunda parte del año. Flor propone viajar con uno de sus grupos, con amigas de la interesada o sola. Y es bueno saber que se realizan viajes personalizados en el momento del año que sea más conveniente para cada viajera. Ella acompaña y asesora en todo el viaje y en destino cuentan con la asistencia de guías locales profesionales de habla hispana durante todo el recorrido. Los viajes tienen una duración de 15 días e incluyen clases de danza, clases de cocina, asistencia a shows de danzas típicas, paseo en elefante, paseo en bote, paseo en rickshaw de bicicleta, tiempo libre para compras y muchas cosas más. Además, cuentan con propuestas para las que deseen extenderlo y continuar viajando unos días más.

46. Viajeras por el Mundo es...

a) una empresa para hacer amistades.

b) un grupo de personas con intereses comunes.

c) una agencia de viajes para amigas.

47. Flor...

a) es muy aficionada a los viajes.

b) tiene una agencia de viajes en Argentina.

c) solo viaja a países donde se habla español.

48. En su primer viaje a la India, Flor...

a) trabajó como profesora.

b) visitó a unos familiares.

c) no se alojó en un hotel.

49. Después de ese primer viaje, ...

a) Flor entra en contacto con Viajeras por el mundo.

b) otras mujeres se interesan por su experiencia.

c) sus amigas le piden consejo para viajar.

50. Ahora Flor organiza viajes...

a) a todos los países de habla hispana.

b) solo para grupos de amigas.

c) con ayuda en el extranjero.

Задание 2. Прочитайте текст и ответьте на вопрос, правдиво ли данное утверждение или ложно (verdadero o falso). Укажите выбранные варианты под (рядом с) соответствующей цифрой в бланке ответов.

En la sociedad de consumo se utilizan, desde hace muchos años, diferentes estrategias de venta. Quizás las más conocidas son las rebajas. El fenómeno de las rebajas apareció después del crack de 1929 en EE. UU., debido a la gran crisis económica, los propietarios de las tiendas y almacenes querían motivar a las personas a comprar más y así podían vender todo lo que tenían en los almacenes.

A España no llegaron hasta los años cuarenta, cuando los dos grandes almacenes de entonces, Galerías Preciados (que ya no existe) y El Corte Inglés, competían entre sí. Tradicionalmente, las rebajas empezaban después de las Navidades, por eso se llamaban las rebajas de enero, que comenzaban exactamente el 7 de enero, después del día de Reyes. Como los precios eran mucho más bajos, la gente hacía largas colas para entrar en estos establecimientos y comprar lo que buscaban a buen precio.

Esto mismo sucedía también en verano, en las rebajas de julio. Hoy en día se hacen rebajas a lo largo del año. El objetivo sigue siendo vender todos los productos que no se

han vendido en la temporada y que tienen que salir de los almacenes por falta de espacio. Es mejor vender más barato que no vender.

Pero quizás una de las empresas más conocida internacionalmente, que también tiene campañas de rebajas, pero que tiene una novedosa estrategia de marketing, es ZARA: no utilizan publicidad, nunca verás un anuncio de Zara por las calles, en revistas o redes sociales, nada de modelos famosas.

Su estrategia consiste en situar sus tiendas en las calles más comerciales de todas las capitales del mundo, como por ejemplo en la Quinta Avenida de Nueva York o en Oxford Street, en Londres. Al mismo tiempo, cuidan al detalle los interiores de las tiendas (son grandes y con buena iluminación) y los escaparates. El objetivo de esta estrategia es provocar en el cliente el deseo de entrar.

51. Las rebajas aparecieron por una crisis económica.

- a) Verdadero b) Falso

52. En España, solo las tiendas pequeñas tenían rebajas.

- a) Verdadero b) Falso

53. Tradicionalmente, las rebajas españolas eran en invierno y en verano.

- a) Verdadero b) Falso

54. En las rebajas el objetivo es vender para dejar espacio en los almacenes.

- a) Verdadero b) Falso

55. Zara solo hace publicidad en las calles comerciales.

- a) Verdadero b) Falso

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПЕРЕНЕСТИ ОТВЕТЫ В БЛАНК ОТВЕТОВ!!!

КРЕАТИВНОЕ ПИСЬМО

(20 баллов)

Напишите о значимости изучения подростками иностранных языков в современном мире. Поделитесь своими идеями с друзьями на одном из интернет-форумов, упомянув, почему подростки должны или не должны изучать иностранные языки в школе. Обоснуйте свой ответ. Написанный текст должен быть связным, логически выстроенным и содержать примерно 180-200 слов (включая артикли, предлоги, союзы и частицы).