

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ТЕХНОЛОГИИ  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП  
КУЛЬТУРА ДОМА, ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ТУР

10-11 классы

**Ключ ответов к заданиям теоретического тура**

Номер задания	Максимальное количество баллов
1-20	1
21	5
Общий балл	<b>25</b>

1. Социальные технологии
2. В
3. Режим конвекции является полезной опцией духового шкафа, которая представляет собой специфический прогрев камеры целиком за счет вентилятора. Горячий поток воздуха свободно циркулирует, выравнивая температуру в духовке. Благодаря этой опции блюдо готовится равномерно. Преимущества:
  - Приготовление выпечки на любом уровне в духовом шкафу
  - Готовить разные блюда можно одновременно, не беспокоясь за то, что где-то что-то не пропечется.
4. Г
5. Сетевой червь
6. Маркировка
7. А
8. Суп из белых грибов.
  - Сушёные грибы тщательно промыть, залить кипятком и оставить на 2-3 часа (можно дольше).
  - Замоченные грибы слить, промыть еще раз и нарезать тонкой соломкой, залить горячей водой и поставить отваривать.
  - Картофель очистить, нарезать дольками и добавить к грибам. Можно добавить перец и лавровый лист. Варить 15 минут на медленном огне.
  - Почистить лук и морковь, нарезать.
  - Лук и морковь пассеровать до готовности, добавить овощи в суп. Довести до кипения.
  - Посолить, добавить специи и дать постоять 10 мин.
9. 1-а, в, д; 2 - б, ж; 3 - г, е.
10. Все механические и кулинарные приемы могут быть выбраны. Из биохимических - пряности. Обильная засыпка луком, укропом, с добавлением лимонного сока. Жаренье, запекание, на пару.
11. Силу электричества на участке цепи определяют по закону Ома. Для этого необходимо знать следующие параметры: сопротивление и напряжение на этом участке.  
 $I_1=U/R_1=120/120=6$  А;  $I_2=U/R_2=120/240=0,5$  А;
12. Д
13. А-1,2; Б-3, 4.

14. В
15. Разновидности хлопчатобумажных тканей, лен, шелковые, трикотажные. Расход ткани примерно 0,8 – 1,0 м при ширине 1,5м (в зависимости от длины изделия).
16. Ответ: а) полочка; б) спинка; в) горловина; г) окат; д) пройма; е) срезы, ж) вытачка.
17. Ответ Б. Расходы на рекламу составляют 28000 рублей  
Решение:  
1.  $600 \cdot 50 = 30\,000$  руб. (ежедневный доход от продажи билетов детям)  
2.  $600 \cdot 1.5 \cdot 90 = 8100$  руб. (ежедневный доход от продажи билетов взрослым)  
3.  $30000 + 81000 = 111000$  руб. (дневная выручка)  
4.  $111000 \cdot 30 = 3330000$  руб. (выручка в месяц)  
5. Прибыль = Выручка – Общие издержки  
6. Общие издержки = затраты на содержание + расходы на рекламу  
7. Расходы на рекламу = Выручка – Прибыль – затраты на содержание  
8.  $3\,330\,000 - 950\,000 - 2\,100\,000 = 280\,000$  руб.
18. Сысертский фарфор
19. 1-д, 2-б, 3-г, 4-а, 5- в
20. Д
21. Творческое задание. Критерии оценивания.

	Критерии	Пояснения	Вес критерия	Результат оценивания
1	Полностью заполненный прайс-лист	Осмысление творческой задачи и планирование работы: для кого выполняется данный эскиз костюма, из какого материала, стоимость проектируемого изделия – достаточно значимо	0,5	
2	Композиционное размещение эскиза на заданном формате	Расположение изображения на плоскости бумаги должно работать на позитивное восприятие эскиза модели костюма в целом	0,5	
3	Идея (концепция) эскиза	Соответствие названия костюма, слогана или девиза модели творческому источнику	1	
4	Оригинальность композиционного решения модели костюма	Применение законов композиции, новизна конструкции (конструктивно-декоративных и декоративных линий и дополнительных элементов)	1	
5	Гармония цветовых отношений в костюме	Понимание основ цветоведения и колористики	1	
6	Качество выполнения эскиза	Умение применять графические средства и цвет в эскизе костюма	1	
	<b>Итого:</b>		<b>5</b>	